

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.29.10 БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ
СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Профессиональный иностранный язык

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Направленность (профиль)

38.05.01.01 Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности

Форма обучения

очная

Год набора

2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

ст.преподаватель, Веретенникова А.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Профессиональный иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем межкультурной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

В рамках указанной общей цели приоритетным являются такие качества будущих специалистов, как: способность осуществлять межкультурные контакты в профессиональных целях, конкурентоспособность, стремление к самосовершенствованию в постоянно меняющемся многоязычном и мультикультурном мире, мобильность и гибкость в решении задач производственного и научного плана, потребность в самообразовании. В учебном процессе общая цель конкретизируется в следующих параметрах:

- образовательный аспект предполагает углубление и расширение общекультурных знаний о языках, страноведческих знаний о стране изучаемого языка, знакомство с историей страны, достижениями в разных сферах, традициями, обычаями, ценностными ориентирами представителей иноязычной культуры, а также формирование и обогащение собственной картины мира на основе реалий другой культуры;

- воспитательный аспект реализуется в ходе формирования многоязычия и поликультурности в процессе развития вторичной языковой личности и становления таких личностных качеств, как толерантность, эмпатия, открытость, осознания и признание духовных и материальных ценностей других народов и культур в соотнесенности со своей культурой;

- развивающий аспект проявляется в процессе роста интеллектуального потенциала студентов, развития их креативности, способности не только получать, но и самостоятельно добывать знания и обогащать личный опыт в ходе выполнения комплексных заданий, предполагающих кооперативные/групповые формы деятельности, сопоставление и сравнение разных языковых культур.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Интеграция дисциплины «Профессиональный иностранный язык» в ОП призвана решать следующие задачи:

1) развивать способности:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;

- приобретать новые знания с использованием современных и образовательных технологий;

2) формировать готовность к:

- саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, с проявлением уважения к людям, толерантностью к другой культуре, готовностью нести ответственность за поддержание партнёрских, доверительных отношений (ОК);

3) способствовать овладению:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК);

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ПК).

Данная Программа обеспечивает возможность реализации обучения иностранным языкам в зависимости от исходного уровня иноязычной коммуникативной компетенции студентов и ориентирована на основной уровень – в диапазоне уровней: А1 – В2 (по Общеввропейской шкале уровней владения иностранными языками).

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОК-11: способностью к деловому общению, профессиональной коммуникации на одном из иностранных языков	
ОК-11: способностью к деловому общению, профессиональной коммуникации на одном из иностранных языков	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличия от родного языка; <input type="checkbox"/> основные различия письменной и устной речи; <input type="checkbox"/> важнейшие параметры языка конкретной специальности; <input type="checkbox"/> основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличия от родного языка; <input type="checkbox"/> основные различия письменной и устной речи; <input type="checkbox"/> важнейшие параметры языка конкретной специальности; <input type="checkbox"/> основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличия от родного языка; <input type="checkbox"/> основные различия письменной и устной

	<p>речи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> важнейшие параметры языка конкретной специальности; <input type="checkbox"/> вести диалог/полилог, строить монологическое высказывание в пределах изученных тем; <input type="checkbox"/> передавать содержание прочитанного/прослушанного текста; <input type="checkbox"/> выражать свое мнение, давать оценку действиям и аргументировать собственное решение; <input type="checkbox"/> понимать на слух иноязычные тексты монологического или диалогического характера с различной степенью понимания в зависимости от коммуникативной задачи; <input type="checkbox"/> создавать тексты разных жанров в рамках тематических разделов дисциплины с учетом норм оформления, принятых в стране изучаемого языка; <input type="checkbox"/> вести диалог/полилог, строить монологическое высказывание в пределах изученных тем; <input type="checkbox"/> передавать содержание прочитанного/прослушанного текста; <input type="checkbox"/> выражать свое мнение, давать оценку действиям и аргументировать собственное решение; <input type="checkbox"/> понимать на слух иноязычные тексты монологического или диалогического характера с различной степенью понимания в зависимости от коммуникативной задачи; <input type="checkbox"/> создавать тексты разных жанров в рамках тематических разделов дисциплины с учетом норм оформления, принятых в стране изучаемого языка; <input type="checkbox"/> вести диалог/полилог, строить монологическое высказывание в пределах изученных тем; <input type="checkbox"/> передавать содержание прочитанного/прослушанного текста; <input type="checkbox"/> выражать свое мнение, давать оценку действиям и аргументировать собственное решение; <input type="checkbox"/> понимать на слух иноязычные тексты монологического или диалогического характера с различной степенью понимания в зависимости от коммуникативной задачи; <input type="checkbox"/> создавать тексты разных жанров в рамках тематических разделов дисциплины с учетом норм оформления, принятых в стране изучаемого языка; <input type="checkbox"/> различными коммуникативными стратегиями;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основными стратегиями организации собственной самостоятельной учебно-познавательной деятельности; <input type="checkbox"/> презентационными технологиями для предъявления информации; <input type="checkbox"/> исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий. <input type="checkbox"/> различными коммуникативными стратегиями; <input type="checkbox"/> основными стратегиями организации собственной самостоятельной учебно-познавательной деятельности; <input type="checkbox"/> презентационными технологиями для предъявления информации; <input type="checkbox"/> исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий. <input type="checkbox"/> различными коммуникативными стратегиями; <input type="checkbox"/> основными стратегиями организации собственной самостоятельной учебно-познавательной деятельности; <input type="checkbox"/> презентационными технологиями для предъявления информации; <input type="checkbox"/> исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.
<p>ПСК-2: Способностью принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции</p>	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Английский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Сем естр	
		1	2
Контактная работа с преподавателем:	4 (144)		
практические занятия	4 (144)		
Самостоятельная работа обучающихся:	3 (108)		
курсовое проектирование (КП)	Нет		
курсовая работа (КР)	Нет		
Промежуточная аттестация (Экзамен)	2 (72)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Module 1									
	1. Unit 1 “Brands” Vocabulary: upmarket, inexpensive, durable, timeless, awareness, loyalty. Grammar: present tenses. Writing: an e-mail. Listening: an interview. Reading: reading rules. Speaking: an informal meeting. Current test 1			12					
	2. Unit 2 «Travel» Vocabulary: coach class, downtown, queue, cancellation, reliability. Grammar: Future tenses. Writing: an essay. Listening: an interview with a specialist (the gist). Reading: scanning. Speaking: arranging a meeting. Current test 2			12					

<p>3. Unit 3 « The tourist trade» Vocabulary: asses, centralize, locate, launch, grade. Grammar: imperatives should/shouldn't, be going to, might, and present perfect. Writing: an informal letter. Listening: for full detail. Reading: proof reading. Speaking: regular management meeting. Current test 3</p>			12					
<p>4. Unit 4 «Organisation» Vocabulary: headquarters, distribution centre, Human Resources, Public Relations. Grammar: noun combinations. Writing: an e-mail. Listening: for detail. Reading: skimming an article. Speaking: a conference (role-play). Current test 4</p>			12					
<p>5. Unit 5 “Advertising” Vocabulary: endorse, point-of-sale, pop-ups, sponsorship, target, viral advertising. Grammar: articles. Writing: a report. Listening: an interview with the Director (the gist). Reading: scanning. Speaking: making slogans. Current test 5</p>			12					
<p>6. Unit 6 «Money» Vocabulary: equity stake, recession, shares, debt, bankruptcy. Grammar: pronouns. Writing: e-mail message. Listening: pronunciation. Reading: reading rules. Speaking: an international meeting. Current test 6 Test on module 1</p>			12					

7. Самостоятельная работа Подготовка к текущим практическим занятиям Творческие проектно-ориентированные задания с использованием Интернет технологий Подготовка сообщений по темам профессиональной направленности (круглые столы, дискуссии и пр.)								36	
8.									
2. Module 2									
1. Unit 7 «Cultures» Vocabulary: attitudes, improved communications, trading groups, global business. Grammar: advise, obligation, necessity. Writing: a report. Listening: for full detail. Reading: scanning. Speaking: an informal briefing. Current test 7			12						
2. Unit 8 «Human Resources» Vocabulary: interview panel, to shortlist, staff, probationary period, covering letter. Grammar: -ing forms, infinitives. Writing: an informal letter. Listening: for full detail. Reading: proof reading. Speaking: a telephone call. Current test 8			12						
3. Unit 9 «International Markets» Vocabulary: exploit, taxes, strategic industries, dumping, quotas, restrictions. Grammar: conditions. Writing: a summary. Listening: the gist. Reading: scanning. Speaking: negotiations. Current test 9			12						

4. Unit 10 «Ethics» Vocabulary: espionage, bribery, fixing, insider, counterfeit. Grammar: narrative tenses. Writing: formal and informal letters. Listening: for full detail. Reading: the gist. Speaking: expressing qualified agreement. Current test 10			12					
5. Unit 11 «Leadership» Vocabulary: cautious, decisive, laid-back, resignation. Grammar: relative clauses. Writing: formal style (a letter of complaint). Listening: the gist. Reading: skimming an article. Speaking: brand presentation. Current test 11			12					
6. Unit 12 «Competition» Vocabulary: level-playing field, goalposts, replicate, earmarked, roll-out. Grammar: passive voice, used to, relative clauses, reported speech, second conditional. Writing: an opinion essay. Listening: for full understanding. Reading: scanning. Speaking: discussing a contract (role-play). Current test 12 Test on module 2			12					
7. Самостоятельная работа Подготовка к текущим практическим занятиям Творческие проектно-ориентированные задания с использованием Интернет технологий Подготовка сообщений по темам профессиональной направленности (круглые столы, дискуссии и пр.)							72	
8.								
Всего			144				108	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. Intermediate Business English: Course Book(S. 1: PEARSON).
2. Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. Pre-Intermediate Business English: Course Book(Edinburgh: Pearson Education Limited).
3. Fuchs M., Bonner M., Bourke K. Grammar Express: for self study or the classroom with answers(Б.м.: Longman).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Наименование Характеристика
2. Компьютер Тип ПК: многопроцессорный компьютер ACPI
3. Операционная система: Microsoft Windows XP Professional SP3
4. Тип ЦП: DualCoreIntelPentium E2140, 1600Мб
5. Системная память: 10724/ PDR2
6. Видеокарта: GeForce 210 (1024 Мб)
7. Память: 150 Гб
8. Microsoft office 2007
9. Microsoft Project 2007
10. Microsoft Visio 2007
11. Microsoft Visual 2010
12. Winrar(архиватор)
13. Toxite Reader
14. Антивирус NOD32
15. Workspace Windows
16. Far Manager
17. VLC media player 2.0.5

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Наименование Характеристика
2. Компьютер Тип ПК: многопроцессорный компьютер ACPI
3. Операционная система: Microsoft Windows XP Professional SP3
4. Тип ЦП: DualCoreIntelPentium E2140, 1600Мб
5. Системная память: 10724/ PDR2

6. Видеокарта: GeForce 210 (1024 Мб)
7. Память: 150 Гб
8. Microsoft office 2007
9. Microsoft Project 2007
10. Microsoft Visio 2007
11. Microsoft Visual 2010
12. Winrar(архиватор)
13. Toxiti Reader
14. Антивирус NOD32
15. Workspace Windows
16. Far Manager
17. VLC media player 2.0.5

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№

п/п Наименование

- 1 Учебные специализированные аудитории (оснащение презентационным комплексом; аудио и видео техникой).
- 2 Компьютерные классы с доступом в Интернет, оборудованные интерактивными досками.
- 3 Наглядные пособия: таблицы, карты и др.
- 4 Учебная мебель.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- адаптированная компьютерная техника со специальным программным обеспечением, альтернативными устройствами ввода информации на основе операционной системы Windows: экранная клавиатура;
- звукоусиливающая аппаратура (акустический усилитель и колонки);
- документ-камера.